

Ingeniería de Marca²⁰²⁴

Descubre y despliega la estrategia de marca más **competitiva** en tu mercado.

curso 1

La Ciencia

Psicología de Marcas y Medios



1. Biología del consumo
2. Antropología del consumo
3. Historia del consumo
4. Mapas de mercado
5. Mercados instintivos
6. Historia de los signos
7. Macrotendencias digitales

curso 2

La Experiencia

Investigación y Estrategia de Mercados



1. Etnografía de campo
2. Etnografía digital
3. Evaluación de competencia
4. Análisis de tendencias
5. Personalidad de marca
6. Storytelling de marca
7. Estrategia de comunicación

curso 3

Las Herramientas

Inteligencia Artificial para Marcas



1. I.A. para redacción publicitaria
2. I.A. para diseño gráfico
3. I.A. para producción de vídeo
4. I.A. para campañas en redes sociales
5. I.A. para Web y Google Ads
6. I.A. para ciencia de datos
7. I.A. para automatización de procesos



Guías
ilustrativas
incluidas con
cada curso
(PDF)



30 min+
por tema

7 temas
por curso

21 temas
en total

Manual PDF (50+ páginas)

Curso en línea (+ PDF, horario fijo)

Curso privado en línea (+ PDF, horarios personalizados e ilimitados)

Curso privado a domicilio* (+ PDF, horarios personalizados e ilimitados)

*disponible en **Granada** y alrededores

€ 39 EUR por curso

€ 99 EUR por curso

€ 149 EUR por curso

€ 199 EUR por curso

€ 99 EUR los 3 cursos (ahorra €18 EUR)

€ 239 EUR los 3 cursos (ahorra €58 EUR)

€ 349 EUR los 3 cursos (ahorra €98 EUR)

€ 449 EUR los 3 cursos (ahorra €148 EUR)

